

兴安



大兴安岭职业学院

2023 届毕业生就业质量报告



2023. 12

目 录

序言	1
一、毕业生就业工作概况	4
二、毕业生基本情况	5
（一）毕业生总体情况	5
（二）专业分布情况	6
（三）生源地分布情况	6
（四）性别分布情况	8
（五）民族分布情况	8
三、毕业生就业情况及相关分析	10
（一）毕业生就业情况及分析	10
1. 毕业生总体就业情况	10
2. 分专业就业情况	11
3. 少数民族毕业生就业情况	12
（二）毕业生升学情况	13
（三）大学生参军入伍情况	14
（四）待就业毕业生情况	15
（五）毕业生创新创业情况	15
（六）毕业生就业流向情况分析	16
1. 毕业生就业单位的行业分析	16
2. 毕业生就业的单位性质分析	17
3. 毕业生就业地区分析	18
4. 毕业生就业信息来源渠道分析	19
（七）就业满意度分析	20
1. 用人单位对毕业生满意度分析	20

2. 毕业生对学校就业指导工作满意度分析	23
四、就业工作举措	28
(一) 强化落实措施, 实现政策目标	28
(二) 精准对接需求, 帮助困难群体	28
(三) 深化访企拓岗, 拓宽就业渠道	29
(四) 建立信息渠道, 做细就业工作	29
(五) 广泛收集信息, 畅通发布渠道	30
(六) 鼓励应征入伍, 实现高质量就业	30
(七) 做好创新创业, 参加省赛国赛	31
(八) 公布进展情况, 确保数据真实	31
五、对教育教学的反馈	32
(一) 毕业生就业情况对招生和专业设置的影响	32
(二) 毕业生就业情况对人才培养方案的影响	32
(三) 用人单位的反馈对教育教学的影响	33
六、就业形势研判和对策	33
(一) 加强就业指导, 进一步提高就业指导工作人员的专业化水平	33
(二) 加强就业指导工作中的“三全育人”, 进一步提高学生就业竞争力	34
(三) 完善“1+1+1”就业模式, 加强校企合作, 强调实习就业一体化	34
(四) 拓宽就业渠道, 鼓励多元化就业方式	34
结语	35

大兴安岭职业学院是 2002 年经黑龙江省政府批准、国家教育部备案，在大兴安岭地区三所中等专业学校和一所成人大学的基础上组建而成的公办全日制普通高等学校，隶属于大兴安岭地区行政公署。学校位于黑龙江省大兴安岭地区加格达奇区，是大兴安岭地区产业人才培养基地，黑龙江省骨干高等职业院校，黑龙江省“1+x”试点单位，黑龙江省“文明单位”标兵。从学校前身大兴安岭地区卫生学校（1970 年创办）算起，学院开办职业教育已走过半个世纪，为黑龙江省和大兴安岭地区经济社会发展输送了大批实用人才。

学校地理位置独特，教育资源丰富。学校占地面积 44 万平方米，建筑面积 9.1 万平方米，实验林场 300 公顷，全日制高职在校生 2659 人，生均教学行政用房 16.19 平方米/生；固定资产总值超过 2.306 亿元，生均教学科研仪器设备值 2.36 万元/生，网络多媒体教室 76 间，数字资源量 1300GB；有校内实训、实践基地 59 个，校内实践基地工位数 2258 个，有分布在全国各地的校外实习、就业基地 91 个，提供实习实训项目 385 个；建成了国家林业局林产品检验检测中心、国家林业局农产品检验检测中心、国家质检总局蓝莓检验检测中心、大兴安岭地区食品药品质检与研发中心和国家林业局林业行业特有工种职业技能鉴定站、国家工信部电子行业职业技能鉴定站、黑龙江省普通话水平测试站等多个检测、研发与鉴定机构。现有教职工 294 人，其中专任教师 161 人，高级职务教师 83 人，“双师素质”教师 98 人，硕士以上学位教师 103 人，省级教学团队 1 个，省级教学名师 5 人，高级职务教师占专任教师的 28.57%，“双师素质”教师占教师的 47.82%。学校设有生态环境学院、医学技术学院、信息工程管理学院、人文教育学院、艺术设计学院、成人继续教育与培训学院、思政部、体育部共 8 个教学单位，开设森林草原防火技术、林业技术、护理、临床医学、口腔医学、中医学、学前教育、飞机机电设备维修等共 22 个高职高专专业，其中中央财政建设专业 1 个，省级重点专业 4 个、教改试点专业 2 个，森

林草原防火技术、林业技术两个专业入选黑龙江省卓越人才培养计划，临床医学专业入选教育部卓越医生培养计划。学院围绕产业发展优化专业布局，重点建设“森林草原生态保护与利用”省高水平专业群。学校秉持“质量立校，人才强校，特色兴校”的办学理念，牵头组建由 65 家政校行企单位组成的大兴安岭职教联盟，参与组建职业教育对口支援协同发展联盟、中国（北方）现代林业职业教育集团、黑龙江省林业职业教育集团，并与大兴安岭林业集团公司、江苏康缘药业股份有限公司、中国飞龙通用航空有限公司、哈尔滨林海明珠科技集团有限公司等大型企业及俄罗斯远东国立农业大学、广东轻工职业技术学院等国内外知名院校建立对口合作关系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记教育思想特别是职业教育思想，跟进学习党的十九届五中全会精神和省委十二届八次全会精神，全面落实国家、省地大力发展现代职业教育的政策部署，坚持社会主义办学方向，服从全省高等教育布局，服务国家生态建设和林区产业发展、民生需求、社会进步，全力推进地方性、行业性内涵突出，专业优势明显、办学质量过硬，行业一流、国内知名，辐射黑龙江及内蒙古北部地区，凝聚大兴安岭精神的高水平高等职业院校建设。学院不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，全面落实立德树人根本任务，努力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。2014 年 12 月，学校成为黑龙江省骨干高等职业院校，综合办学实力跻身黑龙江省高职院校前列。2015 年 7 月，学校成功主办黑龙江省高职高专医药卫生类专业教学指导委员会年度工作会议，专业建设水平得到广泛认可。2019 年 10 月，学校被评为黑龙江省“1+X”证书试点单位，现有 10 个试点证书，专业教学改革得到纵深推进。2016 年和 2019 年，学校两次入选高职高专院校综合竞争力全国 600 强。2020 年 7 月，中共黑龙江省委书记张庆伟同志来到大兴安岭职业学院检查指导工作，对近年来学校办学和人才培养工作给予充分肯定。2021 年 12 月，学校森林草原生态保护与利用专业群入选黑龙江省高水平专业群建设项目，标志学校迈入黑龙江省“双高”

院校建设行列。

学院在广东、浙江、江苏、福建、上海、北京、天津、河北、吉林、辽宁、黑龙江、山东等 12 个省区建立了稳固的实习就业基地，与解放军 211 医院、哈尔滨医科大学附属第一、第二医院、黑龙江省医院、黑龙江省口腔病防治研究所、大庆市人民医院、齐齐哈尔市人民医院、齐齐哈尔医学院第一、第三附属医院、齐齐哈尔五官医院、吉林大学第一医院、长春市口腔医院等 20 个国内知名医院，以及福建省闽江人才服务中心、牙博士控股有限公司、华灿光电有限公司、舜宇集团、鹏鼎控股、华夏教育集团、北京二十一世纪幼教集团、北京喜乐和幼教集团、上海新华教育机构、哈尔滨帕帕斯幼儿园、多布库尔旅游区、哈尔滨博爱幼儿园、江苏省扬州市江阴人民医院等 40 余家企、事业单位签订了实习、就业协议，与广东轻工职业技术学院达成就业信息共享。

作为中国最北大学，学校深深扎根大美兴安，始终牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，全面贯彻党和国家教育方针，全面落实立德树人根本任务，全面提升职业教育服务能力，围绕“六个龙江”建设，以践行“身在最北方心向党中央”的忠诚誓言，为推动省地全面振兴全方位振兴贡献智慧和力量。

为不断提高人才培养质量和就业工作水平，进一步加大学院教育质量信息公开力度，现向社会发布《大兴安岭职业学院 2023 届毕业生就业质量报告》。关于就业质量报告的几点说明：

（一）数据来源

对于学院 2023 年毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生需求等基础数据库外，还通过就业准备、求职签约、毕业离校等关键阶段、走访用人单位等，结合问卷调查（如毕业生就业指导服务工作满意度调查问卷、毕业生跟踪调查表等）等形式开展了多项调研，了解毕业生的就业状况、就业反馈等实际情况。报告中数据多从上述内容获得。报告对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

表 1.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
1	毕业生生源数据	国家就业信息系统（学籍）数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2023. 9
2	就业情况汇总	就业协议书、灵活就业登记表	毕业生就业去向、协议或灵活就业内容等	2023. 1-10
3	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作、对毕业生满意度等	2023. 3-10
4	离校前、后就业反馈调查	调查问卷	毕业生对学院就业指导工作满意度、就业信息渠道调查	2023. 3-10
5	创业数据	毕业生回访	营业执照、创业项目网上、实地调查等	2023. 9-10

（二）统计数据的截至日期

本报告数据统计的截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

（三）文中各项指标的计算方法

协议率=签定就业协议书（含劳动合同）人数/毕业人数

毕业去向落实率=（签定就业协议+升学+入伍+灵活就业+自主创业）人数/毕业人数

本报告中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析包括所有落实毕业去向的人数。

一、毕业生就业工作概况

学院在省教育厅的正确领导和大学生就业创业指导中心精心指导下，结合党的二十大对高校就业工作的要求，紧紧围绕省教育厅关于做好 2023 年大学毕业生就业创业工作文件精神 and 学院 2023 年就业工作要点，在全院教职工的努力下，主动适应社会发展需要，创新工作方法积极应对就业形势变化，加强就业指导，秉承求真务实的工作作风，始终以服务学生为中心，积极落实就业政策、多方开辟就业渠道，努力做好毕业生就业创业工作。

坚持推行就业工作领导体制，落实校院两级“一把手”工程。实施了校院两级就业工作领导体制，学校层面院长负总责，二级学院由各学院院长负总责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过校院的联动，二级学院院长、辅导员、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。把就业包干到学校的每位校领导分别联系一个二级学院。就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

其次，学校注重统筹协调，优化就业工作协同系统，搭建全方位、多层次的就业育人格局，形成全员就业育人合力。学校还注重加强就业指导和服务，为学生提供更加全面和个性化的就业帮助。学院通过开展职业规划课程、就业指导讲座、模拟面试等活动，帮助学生了解职业市场和就业形势，提高求职技巧和面试能力。此外，学院还积极拓展就业渠道，与多家企业和用人单位建立了合作关系，为学生提供了更多的就业机会和选择。

在跟踪服务方面，学院也建立了完善的跟踪机制，对已就业的学生进行定期回访和跟踪调查，及时了解他们的就业状况和需求，为他们提供必要的帮助和支持。同时，学院还根据回访和调查结果，不断总结经验教训，不断完善就业工作机制，提高就业工作的质量和水平。

通过全员参与、齐抓共管、加强指导和服务、拓展就业渠道、建立跟踪机制等一系列举措，学校为学生提供了更加全面和个性化的就业帮助和支持，为毕业生就业工作提供了有力的保障和支持。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生总体情况

2023 年，学院共有专科毕业生 899 人。其中高中起点二年制专科 10 人；三年制专科 788 人，初中起点五年一贯制专科 101 人。详见表 2.1。

表 2.1 2023 届毕业生情况（单位：人，数据来源 1）

毕业生总数	2 年制毕业生数	3 年制毕业生数	5 年制毕业生数
-------	----------	----------	----------

899	10	788	101
-----	----	-----	-----

（二）专业分布情况

2023 届毕业生涵盖 19 个专业。分专业毕业生数详见表 2.2。

表 2.2 毕业生专业分布情况（数据来源 1）

专业名称	学制	人数	专业名称	学制	人数
财务管理	3	10	计算机网络技术	3	30
财务管理	5	1	计算机网络技术	5	1
护理	3	168	动漫制作技术	5	6
护理	5	58	广告设计与制作	3	3
康复护理	3	6	文秘	2	1
康复治疗技术	3	17	学前教育	3	32
口腔医学	3	322	学前教育	5	35
临床医学	3	171	药学	2	5
森林防火指挥与通讯	3	10	电子商务	2	4
助产	3	19	合计		899

（三）生源地分布情况

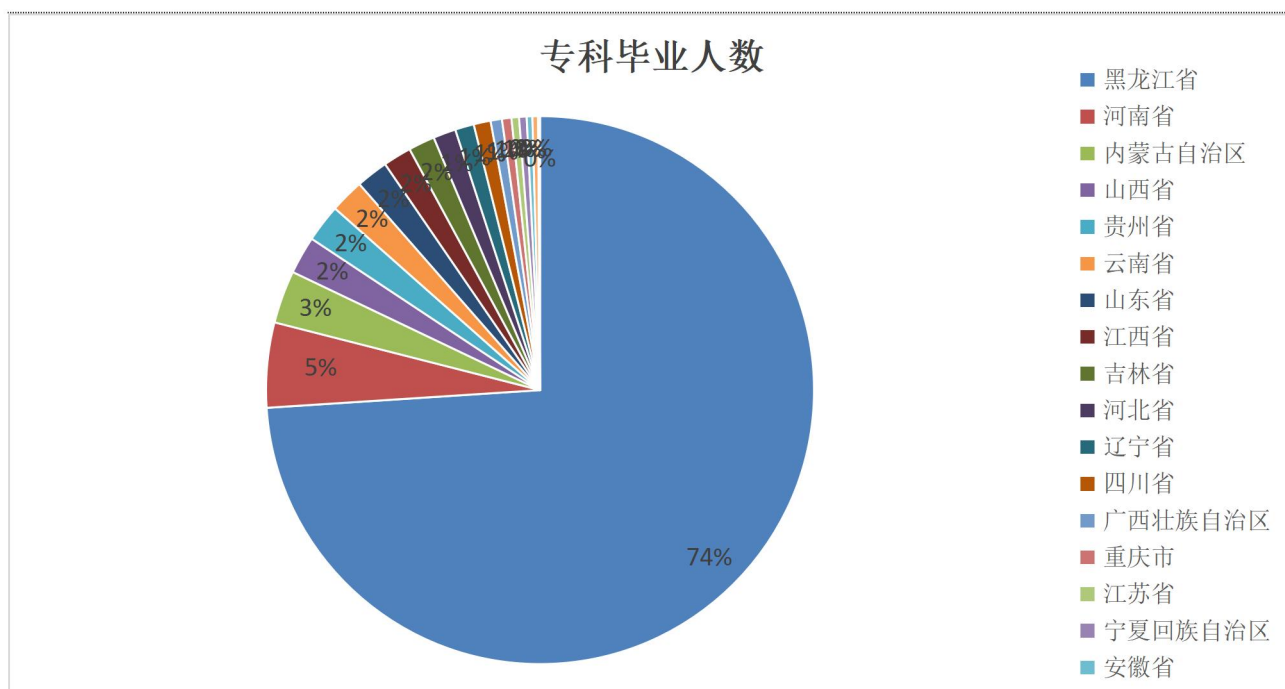
2023 届毕业生生源涵盖 19 个省（自治区、直辖市），其中，黑龙江省最多 665 人，占毕业生总数的 73.97%，其次是河南省，毕业生 45 人占 5.01%。详见表 2.3 和图 2.1。

表 2.3 2023 届毕业生生源地分布情况（数据来源 1）

生源地	专科毕业人数	比例
河北省	12	1.33%
山西省	20	2.22%
内蒙古自治区	28	3.11%
辽宁省	10	1.11%

吉林省	14	1.56%
黑龙江省	665	73.97%
江苏省	4	0.44%
安徽省	3	0.33%
江西省	15	1.67%
山东省	17	1.89%
河南省	45	5.01%
广西壮族自治区	6	0.67%
重庆市	5	0.56%
四川省	9	1.00%
贵州省	20	2.22%
云南省	18	2.00%
陕西省	3	0.33%
甘肃省	1	0.11%
宁夏回族自治区	4	0.44%
总计	899	100.00%

图 2.1 2023 届毕业生生源地分布图（数据来源 1）



（四）性别分布情况

2023 届毕业生中男生 398 人占 44.27%，女生 501 人占 55.73%，呈女生多于男生状态。详见图 2.2。

图 2.2 2023 届毕业生性别分布图（数据来源 1）



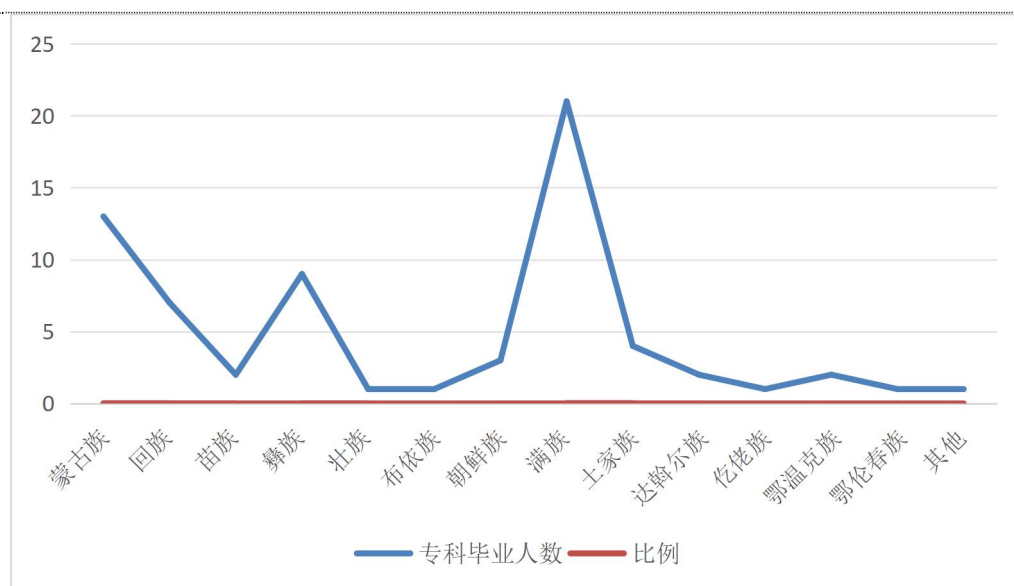
（五）民族分布情况

2023 届毕业生中涉及 14 个少数民族的 68 名学生，详见表 2.4 和图 2.3。

表 2.4 2023 届毕业生民族分布情况（数据来源 1）

民族	专科毕业人数	比例
汉族	831	92.44%
蒙古族	13	1.45%
回族	7	0.78%
苗族	2	0.22%
彝族	9	1.00%
壮族	1	0.11%
布依族	1	0.11%
朝鲜族	3	0.33%
满族	21	2.34%
土家族	4	0.44%
达斡尔族	2	0.22%
仫佬族	1	0.11%
鄂温克族	2	0.22%
鄂伦春族	1	0.11%
其他	1	0.11%
合计	899	100.00%

图 2.3 2023 届毕业生民族分布图（数据来源 1）



三、毕业生就业情况及相关分析

(一) 毕业生就业情况及分析

1. 毕业生总体就业情况

学院毕业生具有较为扎实的专业技能和踏实的工作作风，在社会上具有较强的竞争优势，就业态势良好，年终毕业去向落实率有所降低，待落实毕业去向率有所上升。截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 71.97%。详见表 3.1，图 3.1，图 3.2。

表 3.1 2023 届毕业生总体就业情况（数据来源 2）

毕业生总数	协议就业	升学	自主创业	其他形式就业	待就业	出国出境深造
899	64	79	4	499	252	1
毕业去向落实率	协议就业率	升学率	自主创业率	灵活就业率	待落实毕业去向率	出国出境深造率
71.97%	7.12%	8.79%	0.44%	55.51%	28.03%	0.11%

图 3.1 2023 届毕业生总体就业人数（单位：人，数据来源 2）

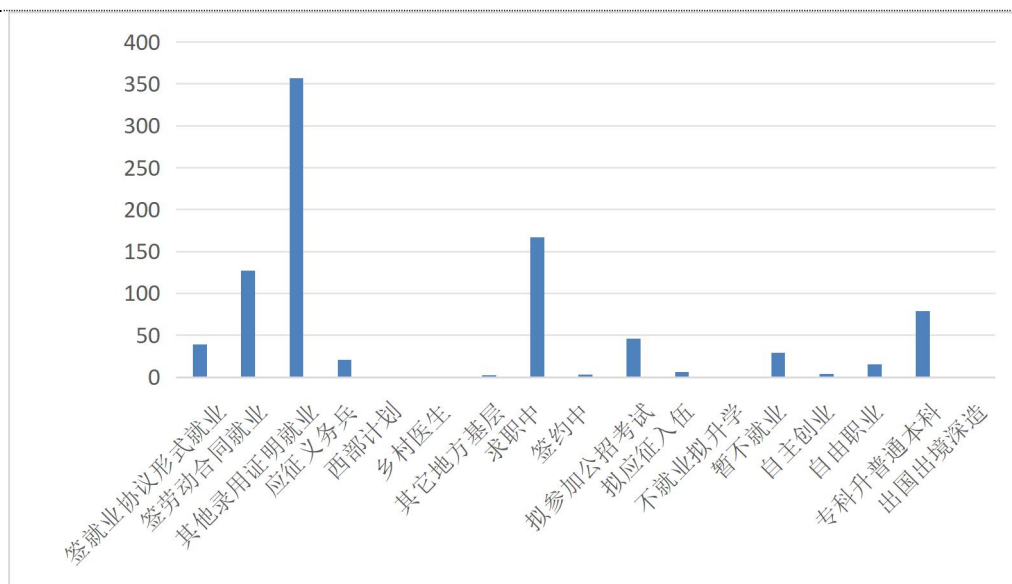
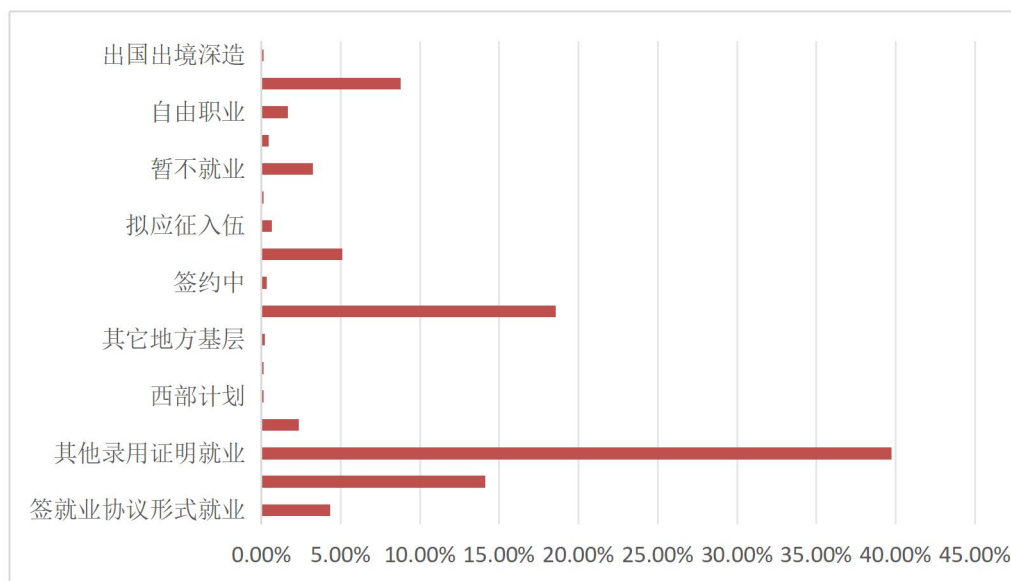


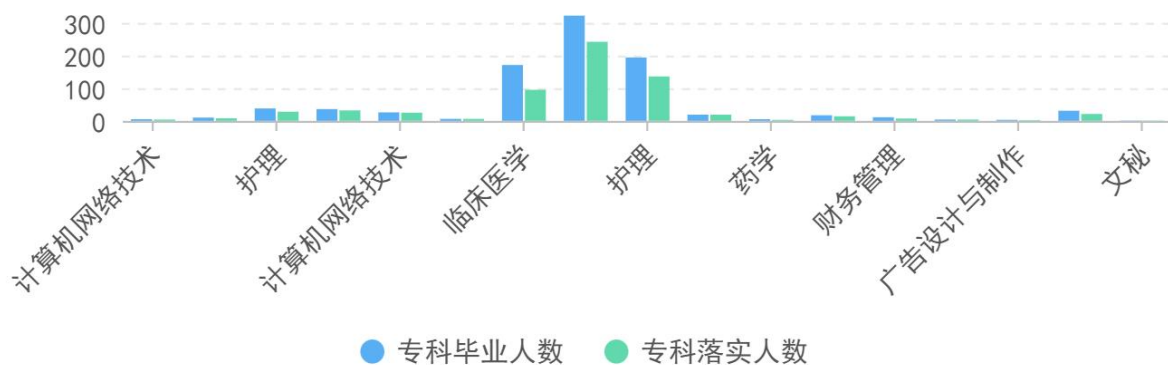
图 3.2 2023 届毕业生总体毕业去向落实率（数据来源 2）



2. 分专业就业情况

2023 届毕业生，各专业毕业生人数分布不均衡，分专业就业情况，详见图

3.3。



3. 少数民族毕业生就业情况

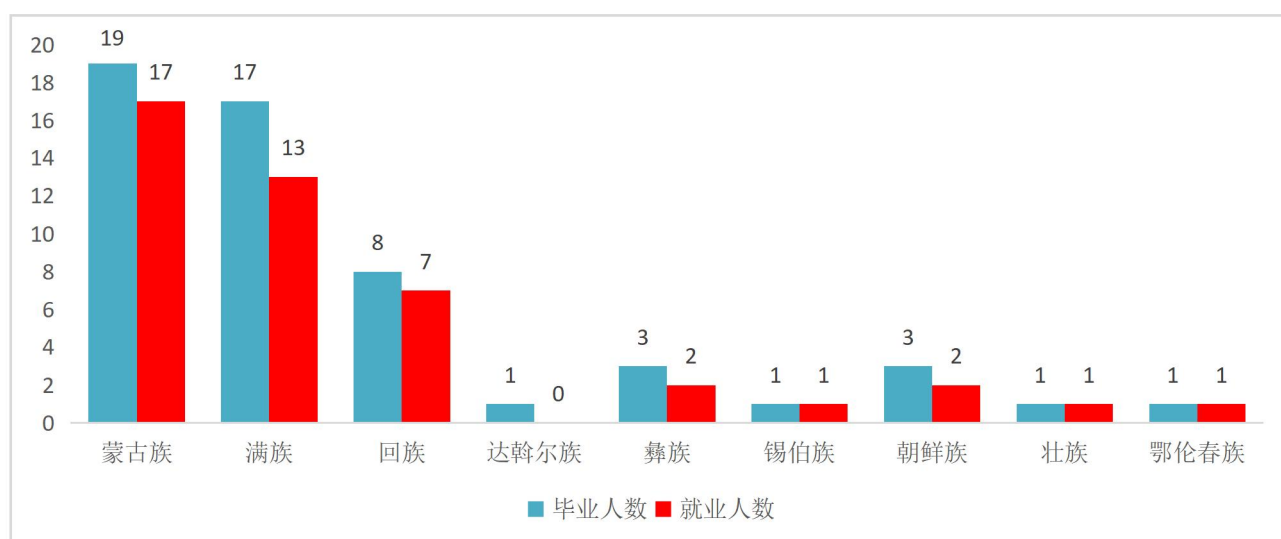
学院始终把少数民族学生就业指导作为就业工作重点，鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力，结合专业技能把握就业机会。2023 届少数民族毕业生毕业去向落实率为 81.48%，详见表 3.2。

表 3.2 少数民族毕业生就业情况（数据来源 2）

各民族落实率	专科毕业人数	专科落实人数	专科落实率
01 汉族	831	604	72.68%
02 蒙古族	13	7	53.85%
03 回族	7	6	85.71%
06 苗族	2	0	0.00%
07 彝族	9	5	55.56%
08 壮族	1	0	0.00%
09 布依族	1	0	0.00%
10 朝鲜族	3	2	66.67%
11 满族	21	17	80.95%
15 土家族	4	2	50.00%
31 达斡尔族	2	0	0.00%

37 佤族	1	0	0.00%
45 鄂温克族	2	2	100.00%
52 鄂伦春族	1	1	100.00%
97 其他	1	1	100.00%
合计	899	647	71.97%

图 3.4 2023 届少数民族毕业生就业情况（数据来源 2）



（二）毕业生升学情况

专升本是毕业生继续深造的一条途径，近三年来，毕业生全日制专升本升学率趋势平稳，今年略有上升，更多的同学选择业余、函授或自考等方式边工作边深造。2021 年普通专升本 37 人，占毕业生总人数的 4.04%；2022 年普通专升本 53 人，占毕业生总人数的 6.18%；2023 年普通专升本 79 人，占毕业生总人数的 8.79%，详见表 3.3。

表 3.3 近三年毕业生升学情况（数据来源 2）

年份	毕业生数	升学数	升学率 (%)
----	------	-----	---------

2023	899	79	8.79
2022	858	53	6.18
2021	916	37	4.04
2020	1093	37	3.39

（三）大学生参军入伍情况

学校高度重视大学生征兵工作，站在国家富强、民族兴旺、立德树人的高度，将此项工作视为服务国防和军队现代化建设的的重要政治任务和工作指标。为了更好地推进大学生征兵工作，学院调整了征兵工作领导小组，多次召开征兵工作会议。在上级领导机关的指导下，学院党委的正确领导下，征兵工作办公室与学院各部门、各系团结协作，结合专业特点和学生实际，积极发动，认真组织，深入宣传，激发了同学们的参军入伍热情。学院还与加格达奇区武装部携手，线上线下同步开展征兵政策宣传和后续跟踪服务等工作。近年来，大学院为国防和军队现代化建设输送了大批优秀人才，学生入伍人数保持稳定，2023 年共有 53 名学生参军入伍，其中应届毕业生 33 名（因 9 月毕业生入伍通知书下发较晚，因此人数比 8 月 31 日有所增加）。详见表 3.4。

表 3.4 大兴安岭职业学院近三年大学生参军入伍情况（数据来源 2）

年份	合计	毕业生	在校生	新生
2023	53	40（含往届 7 人）	12	1
2022	51	31	11	4
2021	55	20	25	10

（四）待落实毕业去向毕业生情况

学院积极关注每一位学生就业，尤其关注待落实毕业去向学生的择业动态，持续做好毕业生离校后的就业服务，提供就业支持。截至 8 月 31 日，待落实毕业去向学生数 282 人，未落实就业去向的毕业生中暂时不就业的 29 人，另外准备参加考试的 53 人，其余毕业生在求职中。详见表 3.5。

表 3.5 待落实毕业去向毕业生后续情况（数据来源 2）

类别	毕业生数
正在求职	170
拟参加公招考试、入伍升学	53
暂不就业	29
合计	252

（五）毕业生创新创业情况

学院加强创新创业教育顶层设计，完善鼓励师生共同做好大学生创新创业教育的制度建设，不断深化大学生创新创业教育教学改革，着力培养技能扎实、个人综合素质较高、富有创新精神、能够参与未来社会发展和应对挑战的人才。

学院 2023 届毕业生 899 人，现有自主创业 4 人，占毕业生总数的 0.44%。详见表 3.6。

表 3.6 毕业生自主创业情况（数据来源 5）

创业项目	所在专业	创业人数
林海明珠有限公司	电子商务	1
上海夜愿海网络科技有限公司	计算机网络技术	1

林林外婆牛骨锅	临床医学	1
四川贝冠口腔诊所有限公司	口腔医学	1

（六）毕业生就业流向情况分析

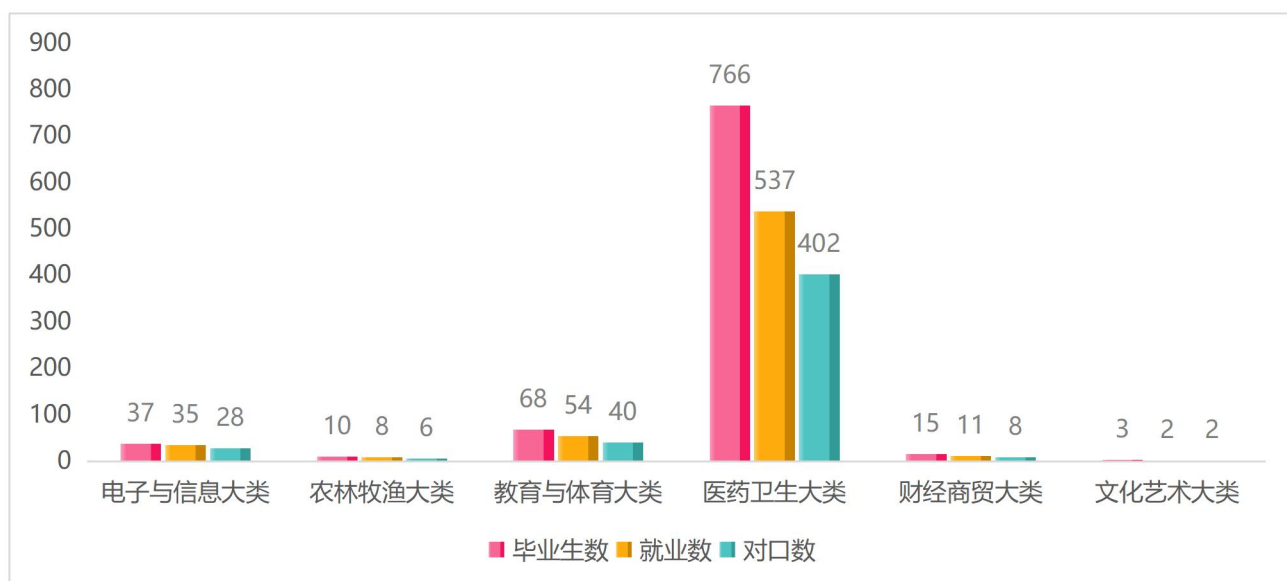
1. 毕业生就业单位的行业分析

毕业生就业岗位覆盖了农林牧渔、装备制造、医药卫生、财经商贸、文化艺术、教育与体育等行业领域，专业对口毕业去向落实率平均 60.84%。详见表 3.7，图 3.5。

专业类别	毕业生数	就业数	对口就业数	对口毕业去向落实率
电子与信息大类	37	35	28	80.00%
农林牧渔大类	10	8	6	75.00%
教育与体育大类	68	54	40	74.07%
医药卫生大类	766	537	402	74.86%
财经商贸大类	15	11	8	72.73%
文化艺术大类	3	2	2	100.00%
合计	899	647	486	75.12%

表 3.7 毕业生就业单位的行业分布情况（数据来源 2）

图 3.5 毕业生就业单位的行业分布情况（数据来源 2）



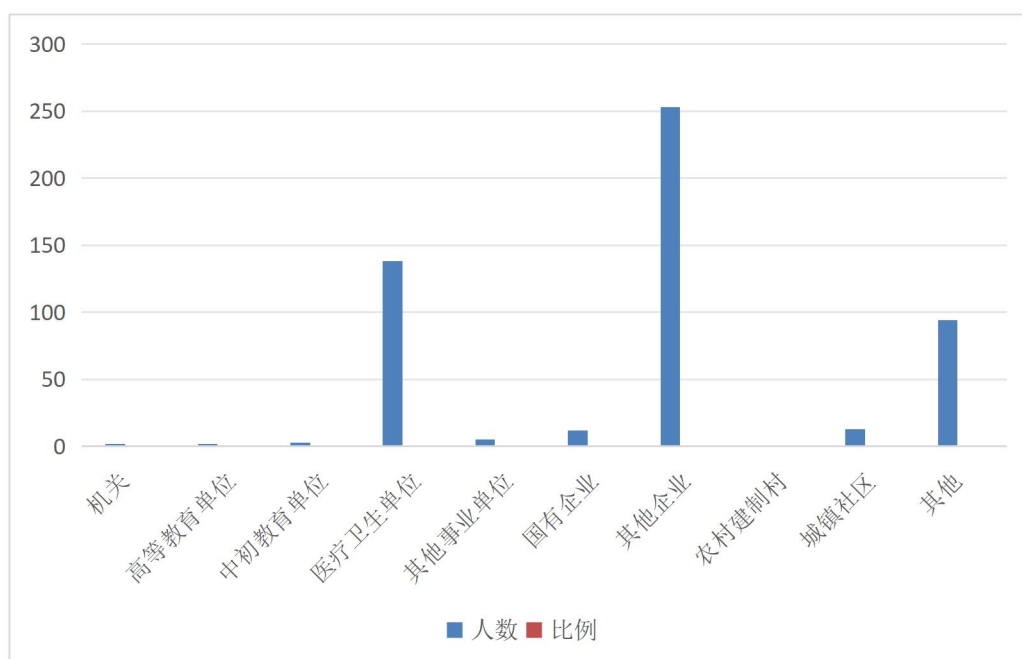
2. 毕业生就业的单位性质分析

2023 年毕业生除升学、自主创业、参军入伍外，523 名毕业生就业岗位主要分布在医疗卫生单位、其他企业和中小型企业，学生的就业观和择业观较为现实和理性。详见表 3.8，图 3.6。

表 3.8 毕业生就业单位性质情况（数据来源 2）

单位性质	人数	比例
机关	2	0.38%
高等教育单位	2	0.38%
中初教育单位	3	0.57%
医疗卫生单位	138	26.39%
其他事业单位	5	0.96%
国有企业	12	2.29%
其他企业	253	48.37%
农村建制村	1	0.19%
城镇社区	13	2.49%
其他	94	17.97%
合计	523	100.00%

图 3.6 毕业生就业单位性质分布图（数据来源 2）



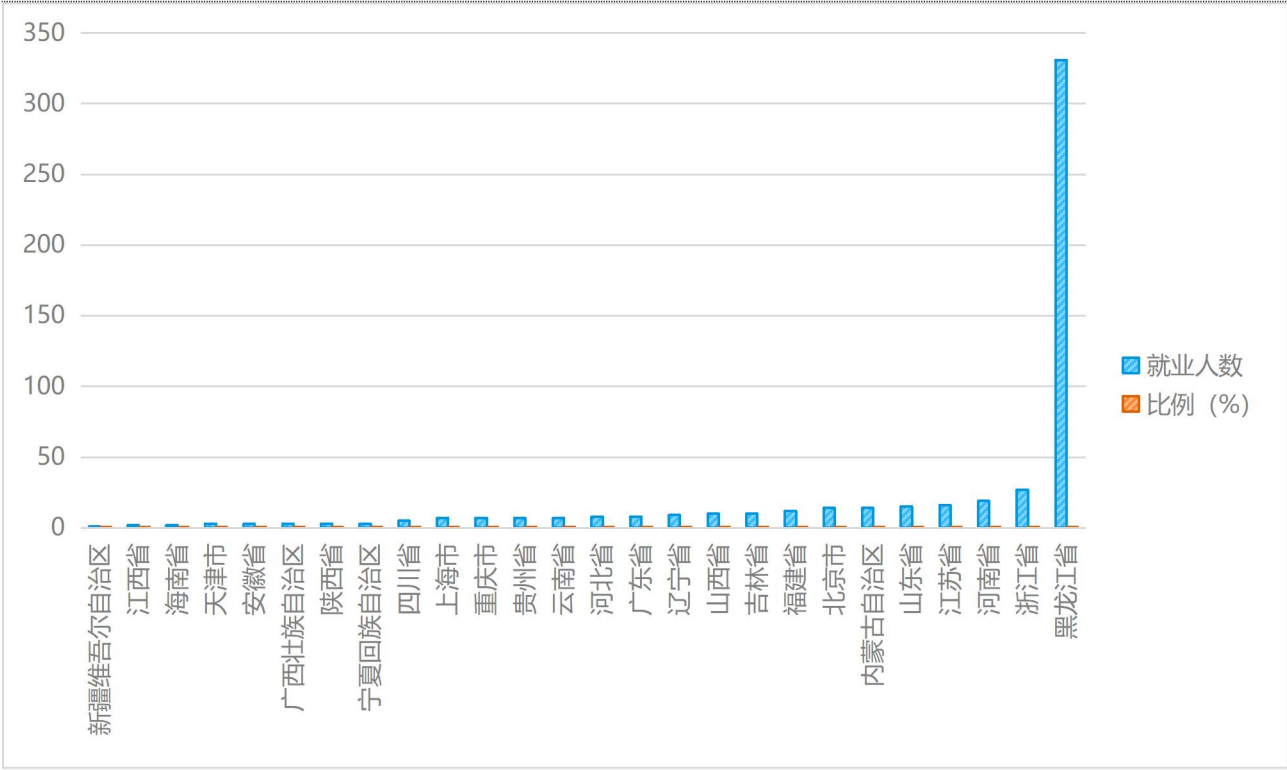
3. 毕业生就业地区分析

2023 届毕业生就业地涵盖 25 个省（自治区、直辖市），其中，黑龙江省和河南省是生源较多的两个省（自治区），也是毕业生就业比例较高的省份。从毕业生就业地区来看，就业地基本是生源地省（自治区、直辖市），除生源地省份以外北京市、浙江省、山东省省份较多。从这一数据可以看出，除生源地外，毕业生首选就业地仍然是经济发达地区。详见表 3.9，图 3.7。

就业省份	就业人数	比例 (%)	就业省份	就业人数	比例 (%)
北京市	14	2.56%	江西省	2	0.37%
天津市	3	0.55%	山东省	15	2.75%
河北省	8	1.47%	河南省	19	3.48%
山西省	10	1.83%	广东省	8	1.47%
内蒙古自治区	14	2.56%	广西壮族自治区	3	0.55%
辽宁省	9	1.65%	海南省	2	0.37%
吉林省	10	1.83%	重庆市	7	1.28%
黑龙江省	331	60.62%	四川省	5	0.92%
上海市	7	1.28%	贵州省	7	1.28%
江苏省	16	2.93%	云南省	7	1.28%
浙江省	27	4.95%	陕西省	3	0.55%
安徽省	3	0.55%	宁夏回族自治区	3	0.55%
福建省	12	2.20%	新疆维吾尔自治区	1	0.18%

表 3.9 毕业生就业地区分布（数据来源 2）

图 3.7 毕业生就业地区分布图（数据来源 2）



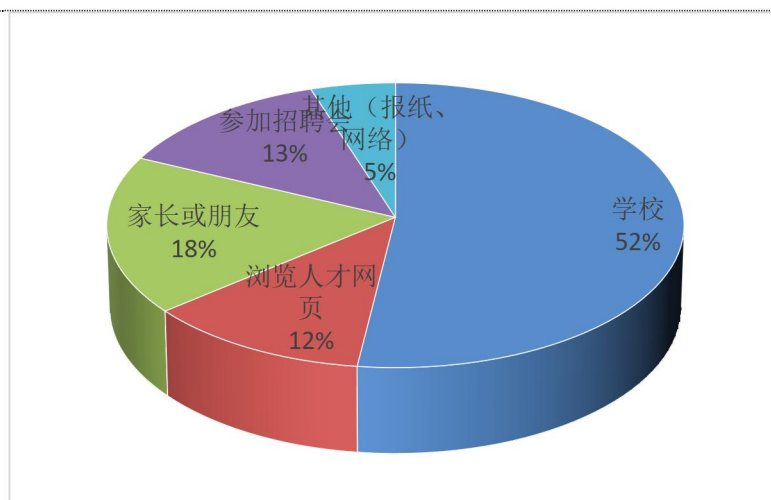
4. 毕业生就业信息来源渠道分析

2023 年通过电话、钉钉、QQ、微信等方式，分专业随机对 100 位已就业学生进行问卷，对其就业信息来源进行调查，据数据可见，毕业生就业信息来源渠道虽然多样化，但学校仍是信息来源的主渠道。详见表 3.10，图 3.8。

表 3.10 毕业生就业信息来源渠道统计表（数据来源 4）

信息来源渠道	人数	比例 (%)
学校	52	52
浏览人才网页	12	12
家长或朋友	18	18
参加招聘会	13	13
其他（报纸、网络）	5	5

图 3.8 毕业生信息渠道分析图（数据来源 4）

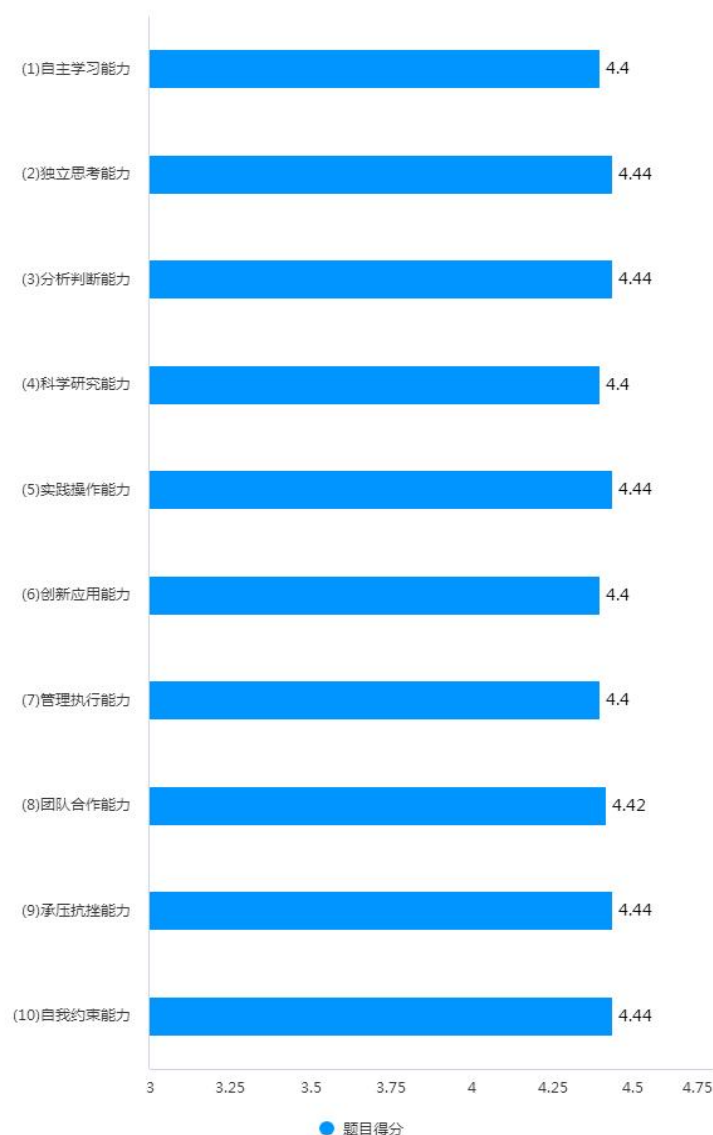


（七）就业满意度分析

1. 用人单位对毕业生满意度分析

为了更全面直观的了解学院就业工作情况，分析学院毕业生在用人单位的综合素质表现，2023 年学院通过纸质问卷、电子问卷等开展用人单位走访调研工作，共回收企业满意度回访有效问卷 45 份，分别从毕业生的自主学习能力、独立思考能力、分析判断能力、科学研究能力、实践操作能力、创新应用能力、管理执行能力、团队合作能力、承压抗挫能力、自我约束能力十个方面进行评分，了解用人单位对毕业生的满意度。从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价良好。详见图 3.9。

图 3.9 用人单位对毕业生满意度（数据来源 3）



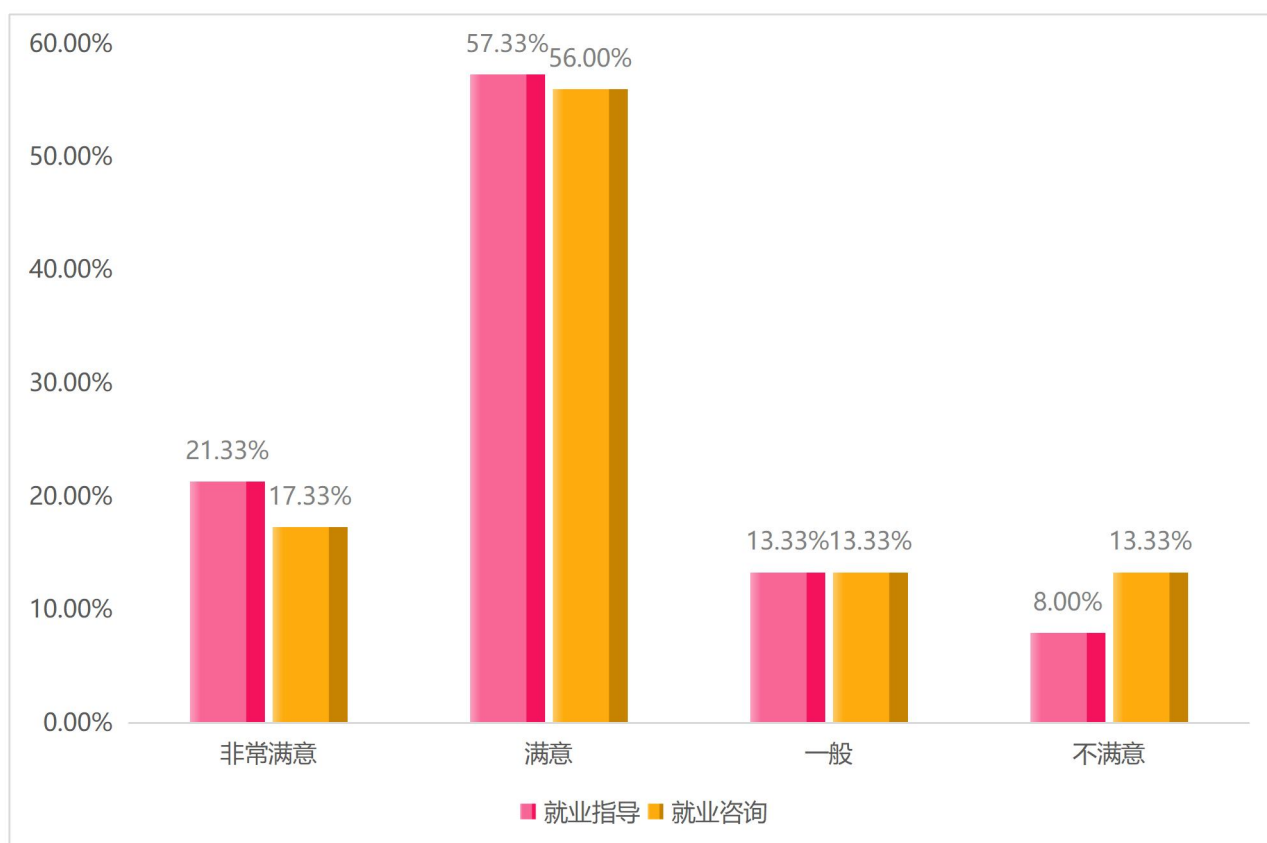
2. 毕业生对学校就业指导工作满意度分析

学生对学校就业指导工作的满意度可反应出学院就业工作的质量。2023 年，从如下四个方面对学院就业指导工作开展问卷调查。问卷采取分专业随机抽样调查，涵盖所有毕业生专业，收回有效问卷 150 份。

(1) 在我校就业指导工作提供的服务方面，包括就业指导课的授课内容、就业咨询等。学院把就业指导课作为必修课从大一上学期起开设，内容包括职业生涯规划、求职指导、创业基础三个模块；同时，有专兼职就业指导教师和辅导员随时对学生关于就业的问题进行咨询，做到就业指导工作全程化。对就业指导课满意度为：非常满意的占 21.33%，满意的占 57.33%，一般的占 13.33%，

不满意的占 8%。对就业咨询满意度为：非常满意 17.33%，满意为 56%、一般 13.33%，不满意为 8%。为由此可以看出，学生对学院就业指导工作人员提供的服务是满意的。这将对学校的就业及教学工作有很大的鼓舞和促进，使我们有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时，更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养和提升。详见图 3.10。

图 3.10 毕业生对就业指导服务满意度（数据来源 3）



（2）就业信息发布方面

本项调查涉及我校就业网站建设、就业信息发布的及时性、数量、质量等工作方面。统计结果如下：

在我校就业网站的内容方面，满意度调查结果为：非常满意的占 16.67%，满意的占 50.67%，一般的占 24%，不满意的占 8.67%。这组数据反映出，在互联网高度发达的今天，我们的就业工作与网络的结合还不够紧密，未能跟上时代的步伐，更新速度有待提高，服务质量也需要更上一层楼。显然，我们在这方

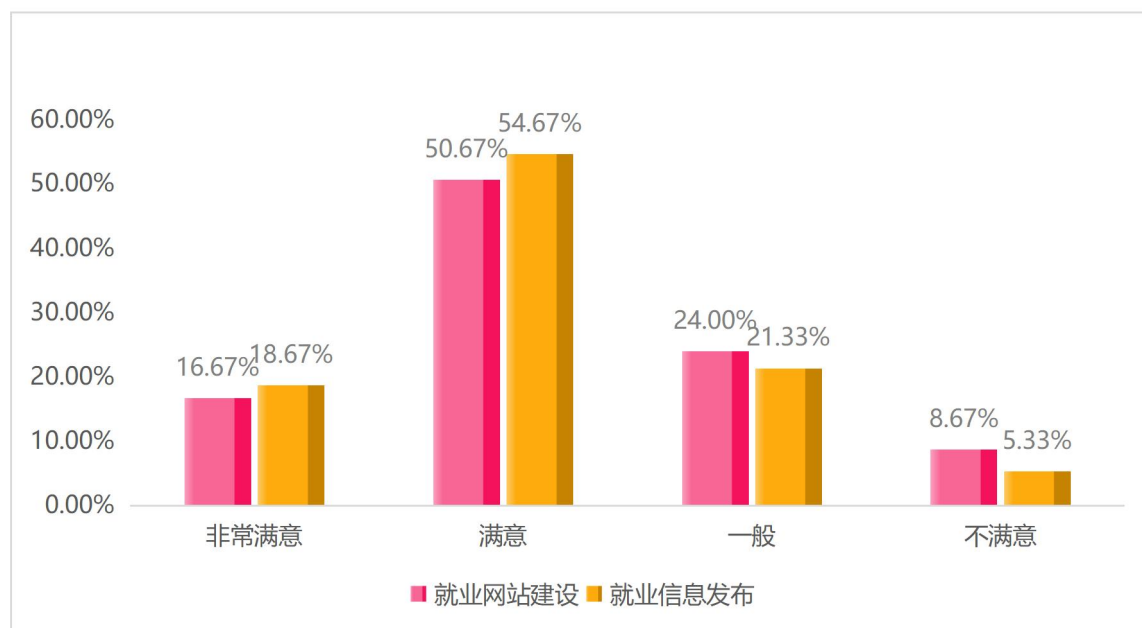
面还有很多可以改进的地方。进一步观察，对于就业信息的收集和发布工作，满意度调查结果为：非常满意的占 18.67%，满意的占 54.67%，一般的占 21.33%，不满意的占 5.33%。这表明我们的就业工作人员在收集和发布就业信息方面做得相当出色，得到了广大毕业生的认可。这些数据不仅展示了详见图 3.11。

毕业生对我们就业工作的评价，同时也揭示了我们在就业信息发布和网站内容更新等方面存在的不足。在互联网时代，信息的更新速度和传播效率是关键，我们需要更好地利用网络资源，提高就业工作的效率和质量。同时，我们也需要提供更周到的服务，以满足毕业生的需求和期望。

为了解决这些问题，我们需要对就业网站进行全面的优化和升级。首先，我们需要提高网站的更新频率，确保信息的及时性和准确性。其次，我们可以通过增加更多的就业指导 and 职业规划内容，提高服务的质量和实用性。此外，我们还可以通过加强与各大招聘平台的合作，拓宽就业信息的获取渠道，为毕业生提供更多的就业机会。

总的来说，虽然我们的就业工作在网络方面已经取得了一定的成绩，但仍然有很多可以改进的地方。我们将继续努力，为毕业生提供更好的就业服务。

图 3.11 就业信息发布满意度（数据来源 3）

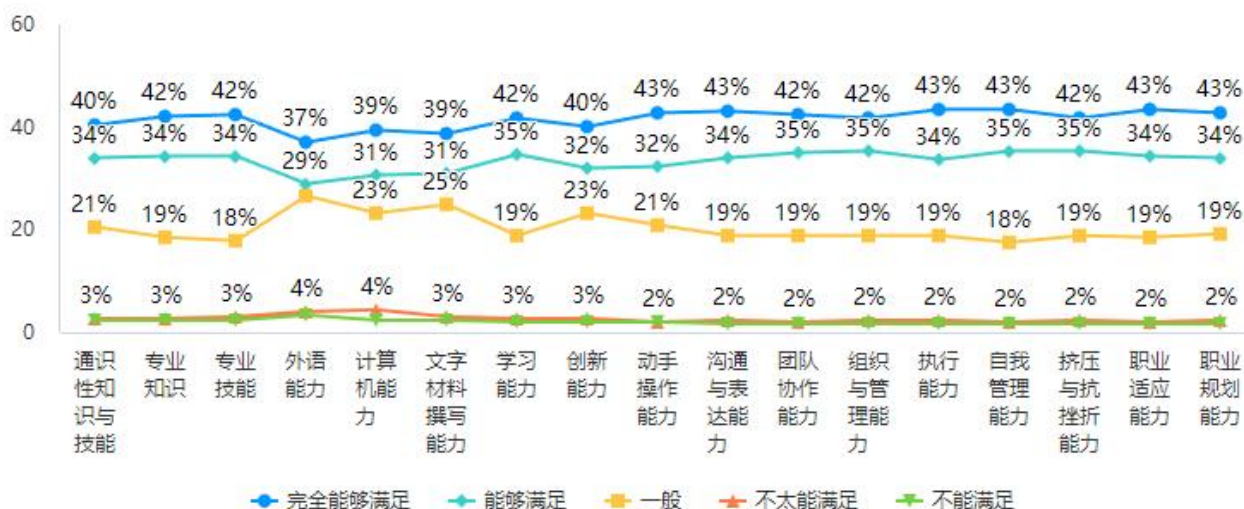


(3) 总体工作满意度方面

包括学院对学生的培养和毕业生就业两个方面，在我院就业工作的总体满意度方面，非常满意的占 28%，满意的 50%，一般的占 16%，不满意的占 6%，同比去年总体满意率上升了 4 个百分点，但总体满意率保持在 90%以上。这既是对今年就业工作的认可，同时也是对明年工作的一个鞭策。详见图 3.12。

图 3.12 对总体工作满意度（数据来源 3）

题目\选项	不满意	一般	满意	非常满意
学校就业服务设施	9（6%）	24（16%）	75（50%）	42（28%）
学校关于就业形势、就业政策宣传力度和覆盖面	10（6.67%）	22（14.67%）	84（56%）	34（22.67%）
学校职业生涯规划、就业指导课的课程设置及进授质量	15(10%)	38(25.33%)	62(41.33%)	35(23.33%)
学校发布招聘信息的信息量、实效性和及时性	9(6%)	40(26.67%)	78(52%)	23(15.33%)
学校举办种类招聘会、宣讲会对本人求职择业的实际帮助	18(12%)	31(20.67%)	65(43.33%)	36(24%)
学校帮扶家庭和就业困难及残疾人学生工作	9(6%)	24(16%)	75(50%)	42(28%)
学校力理签约、就业等服务	9(6%)	23(15.33%)	76(50.67%)	43(28.67%)



四、就业工作举措

(一) 强化落实措施，实现政策目标

为落实好 2023 届毕业生就业工作，学校共召开了 7 次 2023 届毕业生就业

工作会议。及时向学院领导汇报并向相关部门人员传达会议精神，结合学院实际情况相继出台了大职院政发【2023】3 号《大兴安岭职业学院 2023 届毕业生就业工作实施方案》、大职院政发【2023】11 号《大兴安岭职业学院 2023 届毕业生“百日冲刺”行动实施方案》、《大兴安岭职业学院 2023 届毕业生就业促进周实施方案》、大职院政发【2023】25 号《大兴安岭职业学院大学生征兵工作实施方案》等 4 个落实和促进就业工作的相关文件。确保初次毕业去向落实率不低于教育部规定的 70%的目标。

（二）精准对接需求，帮助困难群体

2023 年共为 73 名“国家助学贷款、建档立卡、低保户”等家庭贫困毕业生办理求职补贴，共计发放 73000 元，助其及早就业。在国家大学生就业平台里毕业生困难群体 59 人中，有 38 人已经落实毕业去向，1 人拟参加公招考试，2 人暂不就业，其余 18 人仍在求职中。我院已经为困难生建立“一生一策”档案，进行精准帮扶。根据不同类型的学生特点进行学业的指导和专业的帮扶，使学生提升专业技能，为适应岗位打下良好基础。加强困难群体的择业指导和心理建设。从求职简历到面试，从端正就业心态到抗挫折，辅导员随时与学生沟通达到有效帮扶。离校不离心，辅导员定期与学生联系，关心学生，尽最大可能帮助学生早日求职成功。并共有 4 名毕业困难生参加了“宏志助航”计划的培训。

（三）深化访企拓岗，积极拓宽就业渠道

2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日，学院书记、院长和各二级学院书记院长共走访企事业单位 109 家，高质量完成访企拓岗专项行动，在书记、院长的带领下，直接与企业对接、推荐毕业生就业、联系企事业单位来院招聘或者

直接推荐学生等方式积极拓展就业渠道。共提供 112 个实习就业岗位，15 人在单位就业。

（四）建立信息渠道，做细就业工作

建立了“就业进展工作群”、“就业人家”、“创业指导”等教师工作群；“24365 就业服务不打烊”、“大学生参军入伍”、“专升本”等学生微信群、钉钉群，适时发布招聘、招考、报名、培训等各类信息，24 小时不间断回复学生和家长提出的各类咨询问题；适时召开各类招聘会、宣讲会、咨询会；及时提醒和指导学生做好各个阶段应该完成和做好的事情。

建立毕业生就业台账，保证“一生一策”。制定“就业月历”，重点做好“专升本”、“参军入伍”、“自主创业”、“少数民族、建档立卡、低保户、零就业家庭、残疾人”等特殊群体毕业生就业工作，及时做好公务员、事业单位、国家和地方基层项目的报考信息发布和报名服务等工作，动态跟踪每一位毕业生的就业进展情况，做好毕业生心理辅导、就业培训、咨询等工作，适时调整家长和毕业生的就业预期。

学院注重就业指导教师的培训，先后选派教师参加师资培训，以提高就业和创业指导教师的职业化水平。这一举措确保了教师队伍具备专业化的素质，能够更好地为学生提供高质量的就业指导服务。今年有 1 名教师获得由教育部学生服务与素质发展中心颁发的高校就业指导培训中级证书。

（五）广泛收集信息，畅通发布渠道

在学院的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，有力地推动了毕业生就业信息的收集。一是充分利用校企合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；二是利用访企拓岗企事业

单位，积极推介我校毕业生，并诚请各类型用人单位到我校召开招聘会；三是广泛动员全院教职工积极关心毕业生就业工作，积极主动提供就业需求信息，广开就业渠道。四是广发网络邀请函，请用人单位到我院开展网络专场招聘会。针对就业信息发布的问题，学院利用就业信息平台，全方位保证就业信息的发布及时、通知到位。一是充分利用猫头鹰人才联合网和学院学生工作网站实时发布用人的招聘信息，二是利用毕业生年段 QQ 群、班级群、微信、就业讨论组等网络传播方式，让学生更加有针对性、更加有准备地去应聘不同的公司、不同的岗位，掌握了第一手的毕业生就业材料，为毕业生就业提供了帮助。我院线上线下招聘会 42 场，149 家企业，共提供 4040 个岗位，据不完全统计 82 人通过学校的岗位信息就业。

（六）鼓励应征入伍，实现高质量就业

积极推动大学生参军入伍的工作。为确保政策全面实施，召开了征兵工作会议，行研究和部署，明确了各部门责任和纪律，并制定了出台了大职院政发【2023】25 号《大兴安岭职业学院大学生征兵工作实施方案》。我们设立了“大学生征兵工作领导小组”，持续宣传优惠政策，动员适龄大学生参军，进行兵役登记和预征报名。学院还与地区军分区合作，加强宣传大学生征兵政策。今年已有 53 名大学生光荣入伍，其中包括在校生、应届毕业生和往届毕业生。

（七）做好创新创业，参加省赛国赛

一是省赛，组织教师和学生参加第九届互联网+大学生创新创业大赛，我院《传播兴安特色艺术，打造创意设计高地》在第九届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中经过激烈角逐荣获银奖，《追寻神秘的鄂温克—走进鹿鸣部落》项目获得铜奖。

二是国赛，今年共有 2 支队伍参加 2023 年“学创杯”全国创业综合模拟大赛，分别参与了创业综合模拟赛项和创业营销赛道的比赛，分别获得了全国二等奖的优异成绩。

（八）公布进展情况，确保数据真实

根据国家就业系统每周更新情况，定期按要求上报就业工作进展情况，学院每周对各二级学院就业工作在全院进行公示，并及时向省教育厅上报真实准确的就业数据，确保就业信息的真实准确。

学院分别按照教育部和省教育厅的安排部署两次对已经就业的毕业生进行全面核查，对发现的问题及时纠正，坚决杜绝就业数据造假、学生被就业等现象发生。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生就业情况对招生和专业设置影响

我校始终围绕“立德树人”的根本任务，重视就业对人才培养的反馈，始终以满足国家战略需求，根据经济社会发展和产业结构调整转型，针对连续几年就业率较低的专业，采取暂停招生或适当减少招生名额的措施。同时，针对社会需求较大的专业，适当增加招生名额。2023 届各专业毕业生就业状况、社会人才需求和各专业招生情况，结合自身的实际情况，通过对接大兴安岭地区产业、行业发展新局面，按照服务地方经济社会发展的原则，不断调整专业布局与设置，优化专业结构，

（二）毕业生就业情况对人才培养方案的影响

高校在新时代的人才培养多样化需求中扮演着重要的角色。为了满足这些需求，我校积极推动专业人才培养方案调整，以适应市场的变化和行业的发展。

定期更新教学大纲，确保教学内容与时代同步，与行业接轨。对人才培养方案进行深入的调整与改革，通过优化课程设置、改进教学方法、强化实践教学等途径，致力于培养更多具备专长技能、能在实际工作中解决具体问题的实用型人才。只有这样，才能不断提高学院毕业生的社会竞争力和学院的就业质量。

（三）用人单位的反馈对教育教学的影响

通过用人单位的反馈，我们可以洞察到学生在实际工作环境中的表现以及他们在工作中遇到的问题，从而为调整我们的教学内容和方法提供依据。这种调整将有助于更精准地满足学生的需求，并帮助他们更好地适应工作环境，这是以社会需求为导向、以专业建设为龙头的人才培养策略的重要组成部分。我们紧扣地区经济社会发展需要，致力于打造服务于林区人民的特色专业人才培养结构。用人单位的反馈也为我们提供了行业发展趋势和人才需求的宝贵信息，这为我们更好地指导学生未来的职业发展提供了有力支持。我们的目标是以应用型人才的培养为核心，优化人才类型结构。根据地区和市场需要，培养出一批以森林防火、林业技术、医学为主的应用型人才。这样的培养策略将极大地促进地方经济社会文化发展，真正将绿水青山转化为金山银山。

六、就业形势研判和对策

2023 年是我国“十四五”规划的关键之年。据报道，2024 届高校毕业生总规模预计 1179 万人，再次突破千万大关，因此学院就业工作面临的形势将更加严峻。我们要落实好《教育部做好 2024 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，实施好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动，我们将从以下几方面进行筹划。

（一）加强就业指导，进一步提高就业指导工作人员的专业化水平

就业指导工作人员需要具备扎实的专业知识和技能。他们需要了解就业市场的趋势、行业的发展和人才的需求，掌握职业规划、简历制作、面试技巧等方面的知识和技能。他们还需要具备心理学、社会学等相关知识，以便更好地了解毕业生的需求和心理状态。就业指导工作人员需要具备丰富的实践经验和案例分析能力。他们需要了解不同行业、不同职位的招聘流程和要求，掌握毕业生在实践中遇到的问题和解决方法。他们还需要具备案例分析能力，通过对典型案例的分析和研究，总结经验和教训，为毕业生提供更加有效的指导和帮助。就业指导工作人员还需要具备创新思维和敏锐的市场洞察力。随着就业市场的不断变化，不断更新自己的知识和观念，了解新的职业和行业趋势，及时发现市场变化和新的就业机会，为毕业生提供更加符合市场需求的信息和建议和更加及时有效的帮助。稳定就业队伍，加强对就业指导工作人员的培训和管理。建立健全的管理制度和 workflows，确保就业指导工作的规范化和专业化。提高就业指导工作人员的专业素养和实践能力，为毕业生提供更加有效和专业的指导和帮助。

（二）加强就业指导工作中的“三全育人”，进一步提高学生就业竞争力

为了推进就业工作，学院加强了就业指导中的“三全育人”策略，致力于构建一套完备的就业指导与服务体系。该体系旨在提升学生的职业生涯规划意识、创业意识和服务基层的意识，以增强他们的就业竞争力。学院强化了就业指导课的学习过程，从新生入学开始，就积极开展就业教育，直到毕业生毕业的全程育人过程。这些课程旨在激发学生的职业生涯发展自主意识，帮助他们树立正确的就业观，并引导他们理性规划自身未来发展。同时，招生就业处也积极组织学生参加就业技能训练，并邀请专家进行就业方面的讲座。通过这种

方式，学院实现了就业指导教育过程的“全员育人”。此外，学院还积极组织专业教师结合专业特色开展就业创业课程，并定期邀请专家对学生进行就业方面的讲座。这种全方位的就业技能训练和指导，有助于学生提高就业能力和生涯管理能力，从而增强他们的就业竞争力。在实现就业指导教育过程的“全方位育人”方面，学院制定了科学合理的培养计划，设置相应的课程，对大学生进行内容丰富而细致的系统性教育。将就业指导作为循序渐进的教育过程，涵盖了职业理想和职业教育、职业生涯规划指导、择业观和职业观的教育、从业能力的培养等多方面的内容，结合大学生职业规划大赛，实现就业指导教育过程的实际应用，使他们更好地适应社会发展的需求。

（三）完善“1+1+1”就业育人模式，加强校企合作，强调实习就业一体化

学院积极探索并实践“1+1+1”就业育人模式，即毕业生、学校、用人单位三方共同参与，共促高质量就业的模式。强调毕业生是就业市场的主体、学校是联结毕业生和用人单位的桥梁和纽带、用人单位则是毕业生就业的目标和终端。通过这一模式，学院能够更好地培养学生的职业素养和实践能力，提高其就业竞争力，学校将加强与企业和社会的联系，了解市场需求和行业趋势，同时加强与企业的合作，建立实习基地，为学生提供更多的实践机会，实习就业一体化，提高其就业竞争力。我们还将加强与校友的联系和合作，发挥校友的资源优势，为毕业生提供更多的就业机会和资源。

（四）拓宽就业渠道，鼓励多元化就业方式

鼓励大学生创业、灵活就业、自主就业等多元化就业方式。当前，我国企业单位等人才选择方式逐渐多元化，民营企业和股份制企业对学生的吸引力较强。同时各种新行业和业态的发展，为毕业生提供广阔的就业空间。鼓励毕

业生深入了解各行业，开拓思路，进行自主创业。学校要不断探索服务高职学生成长成才、创新创业的新路径，助力有创业意愿的毕业生顺利创业。

结 语

就业是民生之本。在 2023 年，学校毕业生的就业创业工作在省教育厅的正确领导下，取得了显著的成绩。各系部的积极努力和协调配合，以及学院领导的高度重视和周密部署，使得就业工作得以顺利进行。习总书记在党的二十大报告中强调了就业优先政策的重要性，并提出了健全就业促进机制和促进高质量充分就业的目标。这一重要论述为我们的工作指明了方向。面对即将到来的更加严峻的就业形势，我们将继续以党的二十大精神为指引，全力以赴做好明年的毕业生就业工作。我们将制定更加科学合理的工作计划和方案，加强与各方的沟通和协作，确保工作的实效性和创新性，提高工作效率和质量，进一步提高毕业生就业质量。在未来的工作中，我们将把毕业生就业工作视为全方位育人过程中的重要环节，并采取一系列措施来确保工作的顺利进行。我们将注重工作的实效性和创新性，探索新的工作模式和方法，提高工作效率和质量，为提高毕业生就业质量、更好地服务于国家战略和地方经济建设做出更大的贡献。